

BRIEFING-CHECKLIST Webdesign (1)

1. Allgemeine Daten

1.1. Projektthema

1.1. Kurzdefinition	
------------------------	--

1.2. Auftraggeber/Unternehmen

1.2.1. Unternehmen	Name, Gesellschaftsform, Anschrift ...
1.2.2. Unternehmensstruktur	Organigramm, Einbindung der auftraggebenden Abteilung ...
1.2.3. Unternehmensdaten	Größe, Umsatz, Beschäftigte, Verflechtungen, Marktstellung ...
1.2.4. Erzeugnisse, Lieferprogramm	Produktlinien, Kernprodukte, Handelsware ...

1.3. Projektbeteiligte

1.3.1. Projektleitung, Kontakt	Name, Position, Kontaktdaten ...
1.3.2. Entscheidungsträger	Name, Position, Kontaktdaten ...
1.3.3. Teammitglieder	Name, Position, Kontaktdaten ...
1.3.4. Ansprechpartner bei Partnerfirmen	Name, Position, Kontaktdaten ...
1.3.5. Ansprechpartner bei Zulieferern	Name, Position, Kontaktdaten ...

BRIEFING-CHECKLIST Webdesign (2)

2. Projektziele

2.1. Unternehmensziele

2.1.1. Unternehmensstrategie	Expansion, Erschließung neuer Märkte, ...
2.1.2. Unternehmenspositionierung	Trendsetter, MeeToo-Position, ...
2.1.3. Designanspruch	Designphilosophie, Corporate Design ...
2.1.4. Imageziele	

2.2. Marketingziele

2.2.1. Zielgruppe(n)	Demografisch, Milieuzuordnung, Lifestyle ...
2.2.2. Ziele der Website	Image, Produktpräsentation, Kundenservice, Händlerservice ...
2.2.3. Maßnahmen zur Bekanntmachung der Site	Mailing, Werbung, Links auf anderen Sites ...
2.2.4. Angestrebte Userzahl	Hits pro Monat, E-mail-Kontakte, Bestellungen ...
2.2.5. Nachhaltigkeit	Nur für Event?, langfristiger Einsatz ...
2.2.6. Launchtermin	Termin, Besonderheiten des Termins (Messe, Ladeneröffnung, etc) ...
2.2.7. Kooperationssites	Links auf Kooperationspartner ...

BRIEFING-CHECKLIST Webdesign (3)

3. Ausgangssituation

3.1. Unternehmenspotential (imagebildend darstellbar)

3.1.1. Produkte, Leistungen	
3.1.2. Serviceangebote	
3.1.3. Fertigungskapazitäten, Fertigungstiefe	
3.1.4. Fertigungsstandorte	
3.1.5. Spezielles KnowHow	
3.1.6. Marktanteile	
3.1.7. Bisherige Designaktivitäten	
3.1.8. Bisherige Designorientierung	
3.1.9. Bisherige Awards	
3.1.10. Corporate Image	
3.1.11. Eigene Schutzrechte	
3.1.12. Distributionskonzept	

BRIEFING-CHECKLIST Webdesign (4)

3.2. Bisheriger Internetauftritt

3.2.1. Zielsetzung	Imageauftritt, E-Shop, allgemeine Internetpräsenz ...
3.2.2. Inhalte	Unternehmen, Produkte, Forum, Service, Aktuelles ...
3.2.3. Technologie	Frames, Tabellen, Layer, CSS, HTML-Version, Applets ...
3.2.4. Zuständigkeiten	Redaktion, Materialaufbereitung, Umsetzung, Pflege ...

3.3. Stärken/Schwächen bisherige Site

Stärken/Schwächen der bisherigen Site	Vorteile	Nachteile
3.3.1. Inhalte		
3.3.2. Technologie		
3.3.3. Performance		
3.3.4. Pflegbarkeit		

3.4. Wichtige Wettbewerber (im Internetauftritt)

3.4.1. Wettbewerber 1	Stärken/Schwächen, Positivfeatures
3.4.2. Wettbewerber 2	Stärken/Schwächen, Positivfeatures
3.4.3. Wettbewerber 3	Stärken/Schwächen, Positivfeatures

BRIEFING-CHECKLIST Webdesign (5)

4. Sitedefinition

4.1. Sitespezifikation

4.1.1. Definition Idealerweise vorläufiges Pflichtenheft	
4.1.2. Ziele der Site	
4.1.3. Sprachversionen	

4.2. Technologische Anforderungen

4.2.1. Web-Technologien	CSS, XHTML, Flash, Java, php, Dynamische Site ...
4.2.2. Eingabesystem	HTML-Editor, ContentManagementSystem, Spezielle Eingabemasken ...
4.2.3. Plattformen	Windows, Linux, Mac
4.2.4 Ausgangsauflösung	600x800, 768x1024, ...
4.2.5. Browserkompatibilität	Vorgängerversion, nur neuere Browser ...
4.2.6. Sonderfunktionen	Downloads, Videos, QuickTime-Panoramen, Rechenfunktionen ...
4.2.7. Provider	Eigener Server, Standard Internet Provider ...
4.2.8. Barrierefreiheit	Schriftvergrößerung, Browserfensteranpassung, 100% Barrierefreiheit ...
4.2.9. Sicherheit	gesicherte Verbindung, keine Javaskript, keine Applets

BRIEFING-CHECKLIST Webdesign (6)

4.3. Designvorgaben

4.3.1. Logodesign	
4.3.2. Farbgebung	CI-Farben, Variationsmöglichkeiten ...
4.3.3. Typografie	Hausschrift ...
4.3.4. Bildgestaltung	Perspektiven, Hintergründe, Freistellung ...
4.3.5. CrossMedia Design	Stilelemente aus dem Printbereich, typische Raster ...

4.4. Kommunikative und Design-Anforderungen

4.4.1. Anmutungsqualität	Zielgruppenbezogen, Umfeldbezogen ...
4.4.2. Stilrichtung	exklusiv, klassisch, modern, sachlich, ...
4.4.3. Vorbilder	z.B. Wettbewerbssite ...
4.4.4. Site-Familiencharakter	Abgrenzungen/Gemeinsamkeiten zu anderen Sites des Unternehmens ...
4.4.5. Zielgruppenspezifische Sitezugänge	z.B. Produktauswahl, Branchenauswahl ...
4.4.6. Navigationsdesign	Kaskadierende Navigation, Suchfunktion, Sitemap, Vorseitennavigation ...
4.4.7. Marginalien/ Zusatzlinks	Hintergrundinfo, Literatur ...

BRIEFING-CHECKLIST Webdesign (7)

4.5. Site-Inhalte

4.5.1. Unternehmensdarstellung	(Kompetenzen, Personen, Geschichte, Standorte ...
4.5.2. Produktpräsentation	Bild, Erklärung, Techn. Daten, Animationen ...
4.5.3. Unternehmens USPs	Design, Technik, Qualität, Fertigungsstand, Service ...
4.5.4. E-Shop	E-cash, Rechnung, Rabatte, Login, Versandkosten ...
4.5.5. Aktuelle Informationen Angebote	Änderungsrythmus, Messen, Presseinfo, Sonderangebote ...
4.5.6. Foren, Börsen	Inhaltskontrolle,
4.5.7. Downloadangebote	Download Programme, Hintergrundinfo, Kataloge ...
4.5.8. Kontaktseiten	Kontaktformular, Abfrage woher bekannt?, Bestellung Infomaterial
4.5.9. Verzeichnisse	Händler, Partnerfirmen, Referenzen ...
4.5.10. Werbebanner	für eigene Produkte, Neiheiten, Fremdwerbung ...
4.5.11. Metanavigation	Impressum, Sitemap, Kontakt, Anfahrt ...
4.5.12. Sonderinhalte	Videos, Panoramen, Rechner, Farbwähler, Dynmische Produktzusammenstellung

BRIEFING-CHECKLIST Webdesign (8)

4.6. Vorhandenes Material

	Unveränderte Übernahme	Bearbeitung	Neuerstellung	Datentyp
4.6.1. Texte				
4.6.2. Fotos				
4.6.3. Grafiken				
4.6.4. CI-Elemente				
4.6.5. Animationen				
4.6.6. PDF Downloads				
4.6.7. Videos				
4.6.8. Sounds				

4.7. Zuständigkeit

4.7.1. Textredaktion	
4.7.2. Bildredaktion	
4.7.3. Fotoerstellung	
4.7.4. Umsetzung	
4.7.5. Weitere Pflege	